

TISC 浙知动态 | 2月1日起! 商标网上申请系统业务提交时间延长至 22:00



2026 年第 3 期

(总第 21 期)

地标故事

浙江地理标志产品 (12): 安顶云雾

热点资讯

1. [知产纠纷别烦恼，调解止争超高效！6 个案例看法院如何巧促共赢](#)
2. [市场监管总局公布八起网络不正当竞争典型案例！](#)
3. [关于发布《专利代理行业自律警示录》的通知](#)
4. [2月1日起！商标网上申请系统业务提交时间延长至 22:00](#)
5. [《关于加强商标使用管理的通知》解读](#)

地方动态

1. [黄岩蜜桔、三门青蟹 浙江两个地理标志产品被认定](#)
2. [全国首个！浙江发布《非物质文化遗产名称和标识标牌使用规范》](#)
3. [关于申报 2026 浙江省知识产权软科学研究项目的通知](#)
4. [关于开展杭州市 2026 年度重点“小巨人”和专精特新“小巨人”预申报的通知](#)

地标故事

浙江地理标志产品（12）：安顶云雾

千年贡品茶，一杯晚来香。

安顶山位于浙江省杭州市富阳区的富春江南岸，属仙霞岭余脉，这里是元代大画家黄公望笔下的《富春山居图》实景地，山高雾绕，土质肥沃，阳光雨露充沛，昼夜温差大，适宜茶树生长。正所谓“高山云雾出好茶”，安顶云雾茶生长于平均海拔 650 米的高山上，核心区域茶园平均海拔 700 多米，属北亚热带南缘季风气候区，土壤也以极适合茶树生长的黄泥土和乌沙土为主，采摘期相对较晚，香气浓醇持久，被称为“晚来香”。

富阳茶叶久负盛名，据史料记载，富阳茶至今已有 2000 多年历史。早在三国时，富阳茶就被东吴帝孙皓列为“皇宴”之必备饮料而誉满江南。明正德《富阳县志》“贡赋”记载：“富阳岁进茶二十斛。”清《杭州府志》“杭州之特产，而良者为富阳茶。”1926 年《浙江之特产》记载：“明时富阳茶为进贡之品，声誉最隆……今富阳茶色、香、味不亚于龙井茶。”

“安顶茶一粒茶七粒米”，这是流传在当地老百姓当中的一句古话，意指安顶云雾茶之金贵。安顶云雾茶的工艺流程分为手工炒制和机械炒制：其中手工炒制包括鲜叶摊放、炒青锅、摊凉回潮、炒辉锅、整理归堆流程；机械炒制包括鲜叶摊放、炒青锅、摊凉、回潮、（第二次炒青锅、第二次摊凉回潮）炒辉锅、整理归堆流程。

经规范的工艺流程所制成的茶叶可以被分为四个级别，其中特级云雾茶外形扁平光滑、芽梢尖削，清香高锐，汤色嫩绿明亮。2016 年，安顶云雾茶获得国家地理标志证明商标。根据国知局公开信息显示，目前获得安顶云雾地理标志专用权的企业有 1 家：

省份	地理标志	市场主体	统一社会信用代码
浙江省	安顶云雾	杭州中岭生态农业开发有限公司	91330183079301139A

热点资讯

知产纠纷别烦恼，调解止争超高效！6个案例看法院如何巧促共赢

2026年1月28日，最高人民法院召开新闻发布会，发布2025年最高人民法院知识产权法庭调解工作典型案例。在这些案例中，法院积极践行“保护知识产权就是保护创新”理念，激励保障科技创新、维护市场公平竞争、服务高水平对外开放、深化司法体制改革，持续提升案件审判质效，为新质生产力的发展提供重要的知识产权法治保障。让我们通过一组海报，走进这些典型案例，见证司法力量如何定分止争，促进企业合作共赢。

[点击阅读详情](#)

市场监管总局公布八起网络不正当竞争典型案例！

市场监管总局1月31日发布8起网络不正当竞争典型案例，以案释法，警示经营者不得以“技术”外衣掩盖违法事实，必须严守法律底线，合法合规经营，共同营造公平、健康、有序的网络市场环境。

[点击阅读详情](#)

关于发布《专利代理行业自律警示录》的通知

《警示录》汇集了协会近期处理的十起典型自律惩戒案例，内容涉及代理非正常专利申请、出租出借专利代理资质、“挂证”、不正当竞争等违法违规情形。各专利代理机构及从业人员应认真组织学习，对照案例开展自查自纠，切实引以为戒，杜绝类似行为发生。

[点击阅读详情](#)

2月1日起！商标网上申请系统业务提交时间延长至22:00

近日，国家知识产权局商标局发布《关于延长商标网上申请系统开放时间的公告》称，为更好地满足经营主体和社会各界对商标注册申请的需求，营造良好

的营商环境,自 2026 年 2 月 1 日起,将商标网上申请系统业务提交时间由“08:00 至 20:00”延长为“08:00 至 22:00”,业务查询等功能全天开放。

[点击阅读详情](#)

《关于加强商标使用管理的通知》解读

加强商标使用管理,保障消费者利益,是知识产权强国建设的重要内容,也是准确实施《中华人民共和国商标法》(以下简称商标法)、全面提升商标管理水平的重要举措。《通知》重点治理七类违法违规商标使用行为,净化商标使用环境,防范商标侵权行为,促进各类主体规范使用商标。

[点击阅读详情](#)

地方动态

黄岩蜜桔、三门青蟹 浙江两个地理标志产品被认定

根据《地理标志产品保护办法》有关规定，国家知识产权局对黄岩蜜桔、三门青蟹等 6 个产品予以地理标志产品认定，并实施保护。

[点击阅读详情](#)

全国首个！浙江发布《非物质文化遗产名称和标识标牌使用规范》

《规范》包括范围、术语和定义、总体原则、名称使用、标识使用、标牌使用、情况摸排和处理、附录等部分。其中，“名称使用”明确了非物质文化遗产名称使用的规范方式和要求、使用中的禁止行为，以及禁止随意使用的非物质文化遗产相关的专有名称等规范；“标识使用”涵盖了非物质文化遗产标识的标准图样、标准色及下载方式，以及不同场景中非物质文化遗产标识的使用规范及禁止方式等内容；“标牌使用”则提出了非物质文化遗产标牌应当呈现的信息，以及保管要求、宣传推广中的使用方式、限制和禁止行为等要求。附录部分还例举了若干非物质文化遗产名称和标识标牌错误使用的示例，提升《规范》实施的有效性。

[点击阅读详情](#)

关于申报 2026 浙江省知识产权软科学研究项目的通知

2026 年度浙江省知识产权软科学研究项目申报工作已经启动，现将有关事项通知如下：一、选题范围；二、申报要求；三、申报流程。系统申报开放时间为 2026 年 2 月 9 日 8 时，截止时间为 2026 年 2 月 28 日 24 时，逾期不予受理。各推荐单位请于 2026 年 2 月 28 日前将盖章的汇总表扫描件统一发送至联系邮箱，文件名中请注明推荐单位名称。

[点击阅读详情](#)

关于开展杭州市 2026 年度重点“小巨人”和专精特新“小巨人”预申报的通知

为进一步加大我市专精特新企业培育力度，不断提升企业申报材料质量，拟组织开展 2026 年度重点“小巨人”、专精特新“小巨人”预申报工作，现将相关要求通知如下。

[点击阅读详情](#)